Богдан Анна Валериевна,

педагог дополнительного образования,

МАУ ДО ВПП «Патриот»

**Принципы проектной деятельности**

**Что есть проект?**

Работа с проектом – это изменение ситуации из состояния 1 в состояние 2.

Перед этим преобразованием проектанты должны хорошо представить себе

картину будущего, которая воплотится в результате осуществления проекта,

другими словами, тщательно спланировать результат, упрощая – составить

план.

**ПОИСК НЕСООТВЕТСТВИЯ**

Оглядываясь назад, мы теперь можем проанализировать, что даже сама формулировка, в рамках которой мы описываем проектную идею в этом курсе, имеет вид логического противоречия, которое проект призван устранить.

Правильная техника создания и реализации проекта (будь он социальным либо техническим) состоит в том, чтобы создать такую реализацию своего замысла, которая решит свою задачу с максимальной эффективностью и с минимальным количеством эффектов, требующих дополнительных усилий со стороны команды проектантов.

**Что в нашем случае является этим планом?**

Корректно сформулированные проектные гипотезы, осуществление которых приводит к максимально позитивному сценарию проекта.

Эти гипотезы, в свою очередь, опираются на идеи проекта, которые получили первичную апробацию на широкой аудитории и были скорректированы на основе полученных данных.

**КОГДА ШКОЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА ЯВЛЯЕТСЯ ПРОЕКТОМ?**

Ниже мы приводим наши критерии определения качества проекта. Отсутствие у проекта части этих критериев не означает отсутствие проекта как такового, но указывает на необходимость тщательно продумать эту область, в противном случае это вызывает дополнительные риски при реализации.

• Нацеленность на конкретный преобразующий эффект (гуманитарный, социальный, коммерческий) и конкретный результат проекта в форме осязаемого продукта;

• Чёткие временные рамки проекта;

• Формулирование и анализ проблемной темы, самоопределение;

• Постановка проблемы и организационное решение, кого надо организовать и консолидировать;

• Создание организационно-практического решения в пределе - формы организации, которой не было

• Нацеленность на создание актива – организации, организационного ресурса, способного приносить прибыль, создающего на каждом этапе реализации стоимость, ценность – прибавочный продукт, схема монетизации.

• Постановка целей команды и самоопределение членов команды;

• Определение ресурсов, необходимых для реализации проекта, источники их поступления.

• **Чем не является.** Проект отличается от простой переработки информации, пассивной или активной, – это мыслительно подготовленное практическое действие;

• **Чем не является**. Проект отличается от воспитательных мероприятий и лекционных мероприятий, от встреч с интересными людьми;

**• Чем не является.** Проект отличается от социальных инициатив, хотя может с них начинаться;

**• Чем не является**. Проект не является повторяемым актом творчества либо производства услуги или продукта по технологической карте, описанной устно либо письменно.

**КАК ШКОЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА СТАНОВИТСЯ ПРОЕКТОМ?**

На первый взгляд может показаться, что большая часть деятельности, которую готов осуществлять школьник, – это практики повторения уже существующих организационных схем.

Это не так. Уникальность деятельности, которую требует проект, обеспечивает вашим подопечным следующий набор факторов:

• Уникальные черты либо качества, которые вы добавляете к уже существующим товарам и услугам, порождая новую модификацию либо совершенно новый продукт;

• Проработка и оптимизация способа и инструментов производства вашего продукта;

• Уникальная ситуация социальной и физической среды, в которой будет реализован проект.

**СТАНДАРТЫ ПРОЕКТА**

Ниже мы приводим те стандарты, которые были выработаны нами в ходе реализации совместных проектов со школьниками и студентами. На данный момент мы выделяем 3 вида проектов:

Производственные проекты – проекты, в результате которых будет произведена и потреблена услуга или товар.

Организационные проекты – проекты, в результате которых произойдёт серия социальных активностей (мероприятий), которые привнесут качественное изменение в жизнь потребителей.

Образовательный проект – проекты, в результате которых произойдёт качественное изменение в навыковой/интеллектуальной либо другой сфере потребителей проекта.

**Производственный проект**

• ГОТОВНОСТЬ К ЛИЧНОМУ МАСШТАБНОМУ ДЕЙСТВИЮ

Личное самоопределение, выбор области получения преобразующего эффекта в форме конкретного продукта;

• ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ РЕШЕНО

Формулирование проблемной темы как результат анализа ситуации или постановки цели конкретного преобразующего эффекта в форме продукта;

• Определение временных рамок проекта;

• Определение требуемых ресурсов.

**Организационный проект**

• ЛИЧНАЯ МОБИЛИЗАЦИЯ: самоопределение лидера группы и участников группы, готовность лидера осуществить преобразовательное действие, мобилизация группы;

• НОВИЗНА: определить уровень и тип проектного преобразования (радикально новое решение, доведение уже имевшейся проектной идеи до практической реализации); повторение и применение известного решения в новых условиях.

• ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ЗАДАЧА: определить характер организационной схемы – индивидуальное решение; организация коллектива или группы – тип групповой организации, создание группы стейкхолдеров, заинтересованных в решении, коммуникация с инвестором;

• КОММУНИКАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ спланировать тип событийности - форма предъявления результата проекта - статья, сообщение на сайте, участие в конференции или конкурсе, организация целевого форума или конференции.

• КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ наметить стратегию коммерциализации - прямая продажа результата проекта инвестору, венчурному финансисту, либо привлечение средств для реализации проекта за счёт внешних для проекта коммерческих действий.

**Образовательный проект**

• АКАДЕМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ Оценить уровень влияния на общее образование – обучение и воспитание – что освоено из знаний при решении проблемы, какая решена задача, какая создана схема, какова связь с учебными дисциплинами, какая ценность и принцип реализованы;

• ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ Развивающий эффект дополнительного образования- что признано экспертами результативным во взрослом профессионально- социальном поле предметным экспертом проекта; бизнес-экспертом;

• САМОРАЗВИТИЕ Эффекты саморазвития и самообразования - самооценка участника и комментарий наставника- чему научился, какую ценность усвоил утвердился, уровень активного участия- выполнял задания – стал организатором, лидером.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ УПРАЖНЕНИЕ НА ЗАКРЕПЛЕНИЕ**

Заполните предложенный паспорт мини-проекта. Подойдите к планированию проекта так, как если бы вам предстояло его реализовывать завтра.

• Название проекта;

• Руководитель проекта;

• Тип проекта;

• Цели образовательного проекта (учебные, воспитательные...);

• Тема проекта, анализ ситуации проекта и проблема проекта;

• Имеющаяся информация по проблеме и способах её решения;

• Замысел проекта: предполагаемый продукт проекта, организационное решение;

• Схема проекта;

• Организационная структура группы, работающей над проектом: профессиональные роли и позиции участников;

• Партнёры проекта;

• Эксперты проекта;

• Сценарий реализации проекта;

• Планы получения промежуточных результатов проекта;

• Рефлексия результатов проекта: расхождения замысла и реализации;

• Оценка вкладов участников, проделанная учебная работа.