

Фонд “Региональный центр развития предпринимательства Самарской области”

г. Самара

**«Как оформить сообщество в ВК
с помощью графического редактора Canva»**

Воркшоп

(занятие общеинформационной и практической направленности)

специалист проекта обучающих программ

Осипченко Анна Викторовна

План-конспект воркшопа

Спикер: Осипченко Анна Викторовна

Участники: ИП, самозанятые, учащиеся старших классов, студенты

1. Цель воркшопа:

- *объяснить и наглядно продемонстрировать участникам как сделать обложку, живую обложку, оформить меню и виджеты* для социальной сети ВКонтакте с помощью бесплатного функционала графического редактора Canva;
- *провести практическую отработку навыков* по теме занятия, разбив участников на группы.

2. Задачи:

Обучающие:

- овладение умением создавать холст будущего макета, использовать элементы Рамки, Сетки, Фото, Графика, Линии и фигуры, Загрузки.
- овладение умением делать “примерку” готовых макетов в сообществе .

Развивающие:

- развитие способности быстро ориентироваться в функционале графического редактора Canva, находить, использовать, удалять и перемещать отдельные объекты и группы объектов.

3. Методы, используемые в воркшопе:

- *объяснительно-иллюстративные:* воркшоп сопровождается показом слайдов
- *сравнение:* сравниваем стоимость услуг приглашенного дизайнера и самостоятельное оформление сообщества
- *практические:* последовательно отрабатываем на практике информацию из слайдов и пояснений спикера

4. Методические пособия и оборудование:

- план-презентация на (кол-во) слайдах;
- проектор с экраном или интерактивный экран, ноутбук с мышкой у спикера;
- ноутбуки с мышками у участников,
- wi-fi,
- чек-листы для работы на мероприятии в бумажном виде.

План мероприятия

1. Организационный этап – 2 мин.

Цель: создать условия для включения участников в режим активного слушания и запоминания, создать позитивное рабочее настроение в зале.

Деятельность спикера: приветствие, обозначение темы воркшопа, обозначение тайминга воркшопа и перерывов. Поясняю, как взаимодействовать со мной, не создавая помех для других слушателей.

Деятельность участников: ответное приветствие, молчаливое согласие с правилами, возможны краткие вопросы.

Результат: спикер и участники включены в процесс и настроены на взаимодействие друг с другом.

2. Этап постановки проблемы – 3 мин.

Цель: введение в тему путём постановки проблемы, возбуждение активной мыслительной деятельности у участников.

Деятельность спикера: вопрос в зал на тему воркшопа, направленный на «боли» участников (необходимость привлечь внимание пользователей к своему сообществу, необходимость создать посадочную страницу в социальной сети, высокая стоимость создания и поддержания работы собственного сайта; высокая стоимость услуг дизайнера соцсетей и т.п.) Как нам может помочь данный воркшоп в решении этих проблем? Раздача чек-листов для фиксации освоения материала и пояснение, как с ними работать.

Деятельность участников: заинтересованы, ждут ответы на обозначенные вопросы, высказывают предположения.

Результат: участники испытывают эмоциональный подъем, мотивированы на получение практической пользы от воркшопа.

3. Основной этап 1 – 30 мин.

Цель: ознакомить участников с основным функционалом графического редактора Canva, который они могут использовать для создания обложки, живой обложки, оформления меню и виджетов в сообществе ВКонтакте. Наглядное представление готовых работ, сделанных на Canva, в слайдах презентации.

Деятельность спикера: наглядное представление пошагового изготовления макетов в слайдах презентации с пояснениями. Монолог спикера всегда связан с информацией, транслируемой на слайде. Движение по слайдам в порядке очереди. Получение обратной связи от зала по каждому слайду, при возникновении вопросов отвечаю участникам.

Деятельность участников: активное слушание, диалог со мной в режиме точечных вопросов, работа с чек-листами.

Результат: участники погружены в процесс, проявляют готовность к сознательному освоению учебного материала.

4. Пауза – 15 мин.

Цель: создание психологического и физического расслабления, отдых для глаз.

Деятельность спикера: обозначение времени на перерыв, предложение посетить буфет, обдумать и сформулировать вопросы по пройденному материалу.

Деятельность участников: могут выйти из зала, посетить туалет, попить воды, перекусить и пообщаться друг с другом.

Результат: участники перезагрузились после теоретической части, готовы к практической работе.

5. Основной этап 2 – 60 мин.

Цель: научить участников самостоятельной работе по изготовлению обложки, живой обложки, оформлению меню и виджетов в сообществе ВКонтакте на основании ранее полученной информации о графическом редакторе Canva.

Деятельность спикера: разделение участников на группы, каждой группе выдается случайная тема для создания макетов; работа с группами, консультирование, подсказки, помощь в выполнении практической работы.

Деятельность участников: активная работа в группах за своими ноутбуками, полное погружение в творческий процесс.

Результат: участники делают и сохраняют в редакторе свои первые макеты, которые в последующем могут доработать или сразу загрузить в сообщество ВКонтакте.

6. Итогово-рефлексивный этап – 10 мин.

Цель: создать условия для оценки участниками результата собственной работы на основном этапе 1 и 2, обобщить полученные знания, поработать с вопросами из зала.

Деятельность спикера: предлагаю участникам поделиться своими впечатлениями о работе с графическим редактором Canva и оценить полученный в ходе воркшопа результат (готовый макет по заданию). Даю подсказки по исправлению ошибок.

Деятельность участников: делятся впечатлениями, задают вопросы, делают необходимые пометки в чек-листах.

Результат: участники усвоили информацию из теоретической части и отработали ее на практике, сделали для себя выводы о применимости графического редактора Canva в их конкретном проекте, провели самостоятельную работу в чек-листах (которые заберут с собой).

7. Завершающий этап – 5 мин.

Цель: завершение мероприятия.

Деятельность спикера: сообщаю об окончании воркшопа, даю напутствие участникам потренироваться делать подобные макеты также и в других стилях и на другие темы, чтобы закрепить полученный навык на уровне “мышечной памяти”.

Деятельность участников: прощаются, выходят из зала.

Результат: воркшоп был полезен теоретически и практически, завершён на позитивной ноте.